

LEERDOELEN

PORTFOLIOREFLECTIE DEEL A

3.3.2 Persoonlijk Leerdoel

Meer inzicht krijgen in Gestalt principes en deze bewuster toepassen in mijn ontwerpen.

Sterktes en zwaktes

Ik herken al veel Gestalt principes in ontwerpen om me heen en pas ze soms onbewust toe. Maar ik wil ze gerichter en bewuster inzetten om mijn ontwerpen sterker en samenhangender te maken. Soms merk ik dat een ontwerp niet helemaal in balans is, maar ik kan niet altijd direct uitleggen waarom.

Wat ga ik doen?

Ik ga me verdiepen in de Gestaltwetten door middel van literatuur, zoals het artikel "[Design Principles: Visual Perception And The Principles Of Gestalt](#)" van Smashing Magazine, en ik analyseer ontwerpen waarin deze principes effectief worden toegepast. Daarnaast experimenteer ik met deze principes in mijn eigen ontwerpen.

Hoe ga ik dat doen?

Ik maak schetsen en probeer in mijn ontwerpen bewuste keuzes te maken op basis van Gestaltwetten zoals nabijheid, overeenkomst en geslotenheid. In mijn magazine spreads en posterontwerpen heb ik hier al stappen in gezet, maar ik wil dit nu verder uitwerken door mijn keuzes bewuster te onderbouwen.

Wanneer ga ik dat doen?

Tijdens mijn komende projecten en vrije opdrachten. Ik wil bij elke opdracht reflecteren op hoe ik Gestalt heb toegepast en waar ik nog kan verbeteren.

Toepassing van Theorie

- **Gestalt principes:** Het artikel "[Design Principles: Visual Perception And The Principles Of Gestalt](#)" helpt me om de theorie beter te begrijpen en bewuster toe te passen.
- **Analyses van bestaande ontwerpen:** Door succesvolle ontwerpen te bestuderen, leer ik hoe ik deze principes effectief kan gebruiken.
- **Experimenteren in mijn eigen werk:** Ik pas de theorie direct toe in mijn ontwerpen en analyseer hoe dit de visuele samenhang beïnvloedt.



Persoonlijk Leerdoel: SMART doel

"In de komende twee maanden analyseer ik vijf ontwerpen en pas ik bewust Gestalt principes toe in mijn eigen ontwerpen. Ik documenteer mijn keuzes en reflecteer op de effectiviteit ervan."

Specifiek: Ik wil meer inzicht krijgen in Gestalt principes en deze bewuster toepassen in mijn ontwerpen.

Meetbaar: Ik analyseer en documenteer minstens vijf ontwerpen waarin ik Gestalt principes bewust heb toegepast.

Acceptabel: Dit sluit aan bij mijn interesse in grafisch ontwerp en helpt me mijn ontwerpen samenhangender te maken.

Realistisch: Door literatuuronderzoek, analyses en experimenten toe te passen in mijn werk, is dit haalbaar.

Tijdgebonden: Ik wil binnen twee maanden vijf ontwerpen hebben geanalyseerd en toegepast in mijn werk.

3.3.2 Professioneel Leerdoel

Effectiever gebruik maken van visuele retorica om een krachtige boodschap over te brengen.

Sterktes en zwaktes

Ik heb een goed oog voor detail en ben visueel ingesteld, maar ik wil mijn vermogen verbeteren om met beeld een duidelijke en doeltreffende boodschap over te brengen.

Wat ga ik doen?

Ik ga me verdiepen in visuele retorica door case studies en artikelen over visuele communicatiecampagnes te analyseren, zoals het artikel "[Visual Rhetoric](#)" in de Oxford Research Encyclopedia of Communication. Zo kan ik leren hoe sterke merken en ontwerpers beeldtaal en symboliek gebruiken om hun boodschap krachtig over te brengen.

Hoe ga ik dat doen?

Ik bestudeer bestaande campagnes en vertaal de inzichten naar mijn eigen ontwerpen. Daarnaast ga ik bewust experimenteren met verschillende visuele metaforen en symboliek in mijn projecten.

Wanneer ga ik dat doen?

Bij mijn volgende ontwerp opdrachten, vooral bij projecten waarin ik een sterke boodschap wil overbrengen, zoals posters en branding concepten.

Toepassing van Theorie

- **Visuele Retorica:** Ik analyseer succesvolle campagnes en bestudeer artikelen over beeldtaal en symboliek, zoals "[Visual Rhetoric](#)".
- **Case studies:** Door campagnes te onderzoeken, krijg ik inzicht in hoe merken hun boodschap visueel versterken.
- **Experimenteren in mijn eigen werk:** Ik pas de technieken toe in mijn ontwerpen en kijk hoe ik mijn boodschap helderder en overtuigender kan maken.



Professioneel Leerdoel: SMART doel

"In de komende twee maanden analyseer ik drie campagnes die sterke visuele retorica gebruiken en pas deze inzichten toe in twee van mijn eigen ontwerpen. Ik reflecteer op de effectiviteit en documenteer mijn leerproces."

Specifiek: Ik wil visuele retorica effectiever inzetten om een krachtige boodschap over te brengen.

Meetbaar: Ik analyseer en documenteer minstens drie succesvolle campagnes en pas deze inzichten toe in twee van mijn eigen ontwerpen.

Acceptabel: Dit sluit aan bij mijn ambitie om visuele communicatie en branding te verbeteren.

Realistisch: Door bestaande campagnes te analyseren en de technieken toe te passen in mijn werk, is dit haalbaar.

Tijdgebonden: Ik wil dit binnen twee maanden doen.

Bronnenlijst:

1. Smashing Magazine. "Design Principles: Visual Perception And The Principles Of Gestalt." Geraadpleegd op 3 februari 2025, van <https://www.smashingmagazine.com/2014/03/design-principles-visual-perception-and-the-principles-of-gestalt/>
2. Oxford Research Encyclopedia of Communication. "Visual Rhetoric." Geraadpleegd op 4 februari 2025, van <https://oxfordre.com/communication/display/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-212>